

ÜBER
ANSPRUCH
UND
WIRKLICHKEIT

Was Sto antreibt



fo



Was fällt Ihnen zu Sto ein? Vermutlich gelbe Eimer. Vermutlich Farben und Putze. Oder auch Fassadendämmung. Aber es gibt noch viel mehr zu entdecken: Wir verstehen uns als Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume. Weltweit. Dieser Anspruch umfasst die unterschiedlichsten Facetten des Bauens. Und er prägt alle Bereiche unseres Unternehmens. Wie wir diesen Anspruch in die Tat umsetzen, erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

ÜBER STARKE

WURZELN

UND

KRÄFTIGES

WACHSTUM

In Baden-Württemberg gibt es zahlreiche erfolgreiche mittelständische Unternehmen – heutzutage gerne neudeutsch „Hidden Champions“ genannt. Sto ist einer davon und wie viele dieser „verborgenen Champions“ ein Familienunternehmen: Zwei Mitglieder des Vorstands sind Söhne von Fritz Stotmeister, der vor über 50 Jahren das Unternehmen gegründet hat. Zugleich ist Sto ein internationaler Konzern und gehört zu den weltweit führenden Anbietern im Bereich Wärmedämm-Verbundsysteme.

Die Welt wird immer gelber



Ein typischer Sto-Botschafter: Noriyuki Yamahata schult in ganz Japan die Verarbeitung unserer Fassadendämmsysteme.



Sto ist auf Wachstumskurs. Weltweit. **30 Tochtergesellschaften und über 60 Vertriebspartner bringen die berühmten gelben Eimer – und einiges mehr – in viele Winkel der Erde, direkt auf die Baustelle.** Die Erfahrungen, die wir dabei mit den unterschiedlichsten Klimazonen, Bau- und Verarbeitungsvorschriften oder Gestaltungsvarianten sammeln, nutzen wir, um unsere Produkte und Systeme immer besser zu machen. Stolit beispielsweise – der Kunstharzputz, mit dem alles begann – ist nach wie vor ein Bestseller. Er wurde im Lauf der Jahre konsequent weiterentwickelt und bietet größtmöglichen Gestaltungsspielraum bei Oberflächenstrukturen und Farbtönen. So hinterlässt er auf Fassaden rund um den Globus einen bleibenden Eindruck.



Willkommen in der Familie

Die Geschichte von Sto begann 1954 in Stühlingen mit der Gründung der Ispo-Putz KG durch Fritz Stotmeister, den Sohn von Wilhelm Stotmeister. Heute lenken immer noch Familienmitglieder die Geschicke des Unternehmens. Dies hat viele positive Auswirkungen: Wir pflegen einen engen, persönlichen Kontakt zu unseren Marktpartnern, beraten fundiert und kümmern uns von der ersten Planung bis zum letzten Detail um ein Projekt. **Auch bei unseren mehr als 4.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen wir auf den Erfolgsfaktor Familie, indem wir ein Klima schaffen, das von gegenseitigem Respekt und hoher Identifikation mit dem Unternehmen geprägt ist.**



Die Sto-Gruppe ist bis heute ein Familienunternehmen.

Jochen Stotmeister
(Vorsitzender des Vorstands),
Gerd Stotmeister
(Vorstand Technik) und
Fritz Stotmeister
(Ehrenvorsitzender des Aufsichtsrats).



Die Gruppe und ihre Dynamik



Sto AG:
Fassadendämmsysteme,
Fassaden- und
Innenbeschichtungen,
Lasuren/Lacke



StoVerotec:
Vorhang- und Kombi-
nationsfassaden-Systeme,
Akustiksysteme und
Decoprofile für den Innen-
und Außenbereich



StoCretec:
Produkte für Beton-
instandsetzung und
Bodenbeschichtung:
Schutz, Instandsetzung,
dekorative Gestaltung



StoDesign:
Farb- und Materialkon-
zepte für Fassade und
Innenraum, Produkt-
design, Fachseminare
und -exkursionen



Alle unter einem Dach und zugleich jeder für sich eine eigenständige Persönlichkeit. So lässt sich das Familienleben innerhalb der Sto-Gruppe beschreiben. Neue Mitglieder, die wir beispielsweise durch Firmenübernahmen hinzugewinnen, bringen der gesamten Gruppe einen Mehrwert – sei es im Bereich Vertrieb, beim Erschließen ausländischer Märkte oder auch durch ein Vertiefen der Wertschöpfungskette. Mit dieser Konzentration der Kräfte und Kompetenzen steigern wir kontinuierlich unseren Unternehmenserfolg. Die einzelnen Geschäftseinheiten agieren im Markt weitgehend selbständig – nah an den Wünschen und Bedürfnissen unserer Kunden und Partner.

The logo for Beissier, featuring the name in a bold, black, sans-serif font with a red underline.

Frankreich: Spachtelmassen,
Putze, Innenbeschichtungen
Spanien: Spachtelmassen,
Innenbeschichtungen

The logo for Südwest, featuring the name in a bold, black, sans-serif font with a red triangle above the 'S' and the text 'LACK-ANSTRICH-PRODUKTE' below it.

Lacke, Farben, Holzschutz
und Zubehör im zwei-
stufigen Vertrieb über
den Farbengroßhandel

The logo for HEMM.STONE III, featuring the name in a bold, black, sans-serif font with a green underline.

Naturwerksteine für
Fassade, Fensterbänke,
Steinmetzarbeiten und
Böden



ÜBER
EINMALIGE
ERFINDUNGEN
UND
ZAHLLOSE
LEISTUNGEN

Am Anfang war der Kunstharzputz. Mit dieser zur damaligen Zeit völlig neuartigen Beschichtung begann die Geschichte von Sto. Heute umfasst unsere Angebotspalette weitaus mehr als nur Putz. Deshalb lohnt es sich, einen Blick hinter die Fassade zu werfen.

Eine Erfolgsgeschichte in mehreren Kapiteln

Der Erfolg von Sto lässt sich auch an der gewachsenen Angebotspalette ablesen. Wir sind in mehreren unterschiedlichen Geschäftsfeldern aktiv und haben zusammengekommen rund 30.000 Artikel im Sortiment. **Sämtliche Produkte und Dienstleistungen, die wir anbieten, dienen einem Ziel: den Wert und die ästhetische Wirkung von Bauwerken zu schaffen, zu erhalten und zu steigern.** Und weil wir uns das Motto „Bewusst bauen“ auf die Fahnen geschrieben haben, achten wir darauf, dass alle Produkte und Systeme sowohl in ökologischer Hinsicht als auch in puncto Wirtschaftlichkeit vorbildlich sind. Schließlich hat Erfolg viele verschiedene Facetten.



Fassade

Wärmedämm-Verbundsysteme, Untergrundvorbehandlung, Fassadenfarben, Fassadenputze, dekorative Oberflächengestaltung, Beschichtungssystem für Porenbeton, Sanierungssysteme, Architekturelemente



Vorgehängte hinterlüftete Fassadendämmsysteme



Innenraum

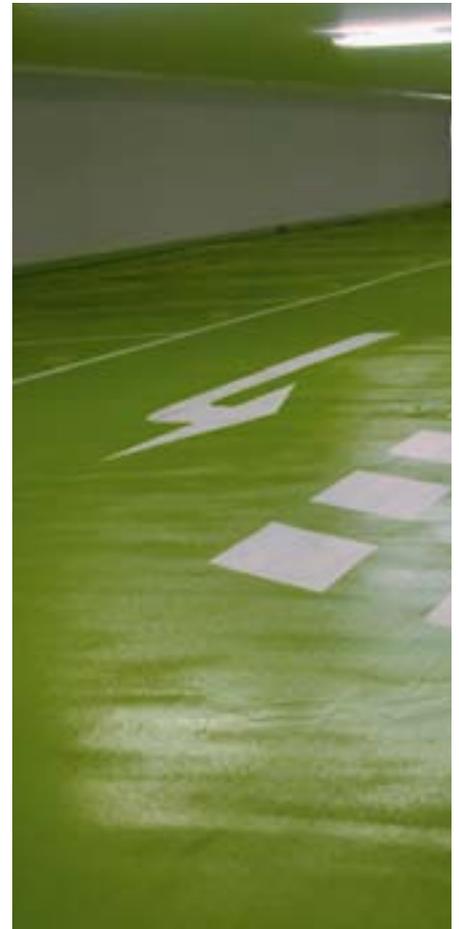
Grundierungen, Voranstriche, Spachtelmas-
sen, Innenputze, Innenfarben, Dekorative
Innenraumgestaltung, Innendämmsysteme

Akustikplattensysteme für jeden Bedarf:
mit feinsten Oberfläche als Raumabschluss,
getönt, gebogen, als Akustik-Kühl-/Heiz-
System oder strömungsdicht für Feucht-
räume



Betoninstandsetzung

Betonschutz- und Betoninstandsetzungs-
systeme für Ingenieurbauwerke, Verkehrsbau,
Wasser- und Abwasserbau, Industriebau-
werke, Parkbauten, Fassade und Balkon



Bodenbeschichtung

Industriebodensysteme für Gewerbe und
öffentliche Einrichtungen, Elektro- und
Elektronik-Industrie, Chemie- und Pharma-
Industrie, Automobil- und Maschinenbau-
Industrie, Fertigungs- und Lagerflächen,
Parkdecks, Reinräume

Der Klassiker der Moderne

Aus unserem größten Geschäftsfeld, dem Geschäftsfeld Fassade, möchten wir aus vielen guten Gründen einen Klassiker besonders hervorheben: StoTherm Classic, das erste Wärmedämm-Verbundsystem von Sto, das bereits vor über 40 Jahren auf den Markt kam. Wir haben seinen Einsatz in der Praxis ständig überprüft und auf unsere Kunden im Fachhandwerk gehört. Das Ergebnis:

StoTherm Classic ist heute nicht nur das Nonplusultra in Sachen Wirtschaftlichkeit, Sicherheit und Beständigkeit, sondern darüber hinaus das erfolgreichste Wärmedämm-Verbundsystem. Das beweisen nahezu 100 Millionen Quadratmeter Referenzfläche weltweit.

Hotel Steigenberger, Strandpromenade,
Zingst auf dem Darß, D | Fassadendämmsystem StoTherm Classic
und StoDeco Profile

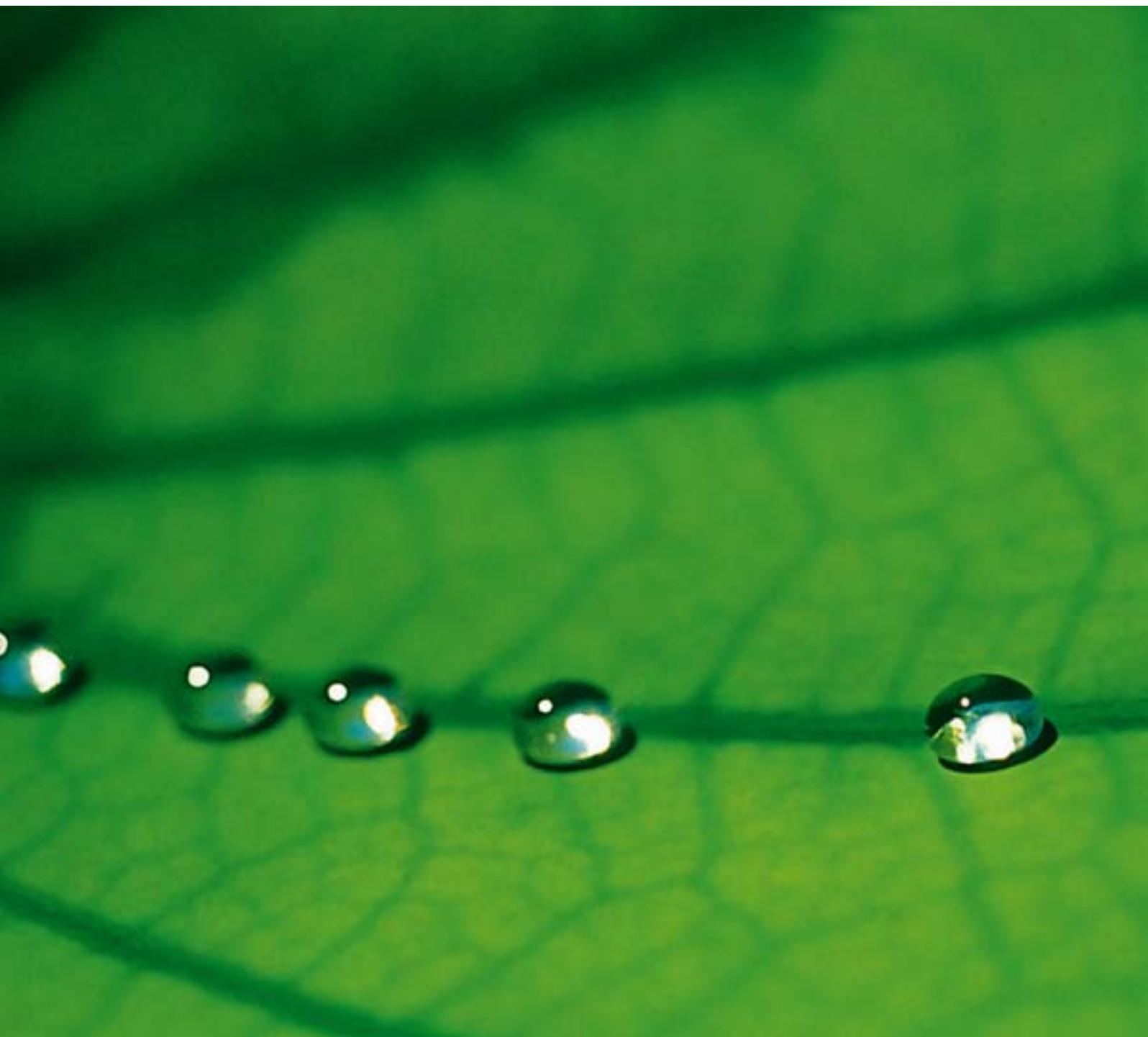




ÜBER INTENSIVE
FORSCHUNG
UND
BEMERKENSWERTEN
FORTSCHRITT

Viele Firmen betonen gerne, wie innovativ sie sind. Wir auch. Und wir können es beweisen. Aktuell hat Sto über 160 Erfindungen als Schutzrecht angemeldet. Damit belegen wir branchenweit einen der ersten Plätze und treiben als Technologieführer die Entwicklung maßgeblich voran.

Mit Neugier Neues schaffen



In unserer Abteilung Forschung und Entwicklung sorgen über 160 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dafür, dass der Innovationsmotor auf Hochtouren läuft – in Stühlingen und an elf weiteren Standorten weltweit. Das ist uns auch einiges wert: Rund drei Prozent unseres Umsatzes stecken wir in die Forschung und Entwicklung. Dabei verfolgen wir zwei Ziele. Erstens wollen wir bestehende Produkte kontinuierlich verbessern. Zweitens möchten wir mit neuartigen Produkten Trends setzen, wenn nicht sogar für kleine Revolutionen am Markt sorgen. Hier ein kurzer Auszug aus unserem Innovations-Repertoire: Lotusan®, die selbstreinigenden Fassadenbeschichtungen. Oder StoSolar Fassadenelemente, die Sonnenwärme in den Innenraum weiterleiten und Heizkosten senken. Und wenn's noch ein bisschen mehr sein darf – einfach umblättern.

Eine beispielhafte Innovation: An den Fassadenfarben von Sto mit dem Lotus-Effect® perlt der Schmutz mit dem Regen einfach ab.



Immer einen Wunsch voraus

Auch was die Wünsche von Bauherren und Investoren betrifft, denkt Sto mit – beziehungsweise voraus. Energieeinsparung und Wohnqualität sind zwei Schlagworte dazu. **Das Fassadenmodul StoVerotec Photovoltaic beispielsweise wandelt Sonnenlicht in Strom um. Das schont die Umwelt und den Geldbeutel. Die photokatalytisch aktive Innenfarbe StoColor Climasan wiederum steigert den Wohlfühlfaktor:** Sobald Licht auf die Farboberfläche trifft, werden Schadstoffe in der Luft abgebaut und störende Raumgerüche beseitigt.





ÜBER
FRISCHE LUFT
UND
SAUBERE
HERSTELLUNG

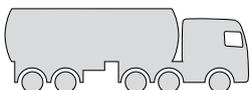
Wenn es um umweltbewusstes Bauen geht, dann denken wir von Sto so weit wie möglich in die Zukunft – manchmal auch quer um die Ecke. Dies zeigt sich in verblüffenden Produktinnovationen wie auch in der Herstellung selbst.

Die gelb-grüne Koalition für die Umwelt

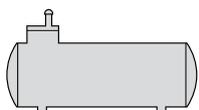
Die durch Sto-Fassadendämmsysteme eingesparte Energie entspricht ...



2.200 Öltankern



2 Mio. Tanklastern



14 Mio. Öltanks

In den Jahren von 1965 bis 2009 haben Sto-Fassadendämmsysteme Heizenergie eingespart, die der Menge von 55 Milliarden Litern Öl entspricht.



Produkte von Sto leisten viel für Mensch und Umwelt. Und das schon seit Zeiten, als das Wort „Umweltschutz“ noch auf seinen Duden-Eintrag warten musste: Bereits 1964 hatte Sto die Idee, das Material Styropor zur Wärmedämmung einzusetzen. Seitdem wurden durch Fassadendämmsysteme von Sto schon über 150 Millionen Tonnen CO₂ eingespart. **Eines der jüngsten Beispiele für Umweltschutz aus dem Hause Sto ist StoPhotosan NOX. Diese innovative Fassadenfarbe baut das Treibhausgas Ozon sowie gefährliche Stickoxide ab.** Großflächig eingesetzt, können so im Jahresmittel bis zu acht Prozent der Luftschadstoffe abgebaut werden. Ein kleiner, aber wichtiger Beitrag für bessere Luft.

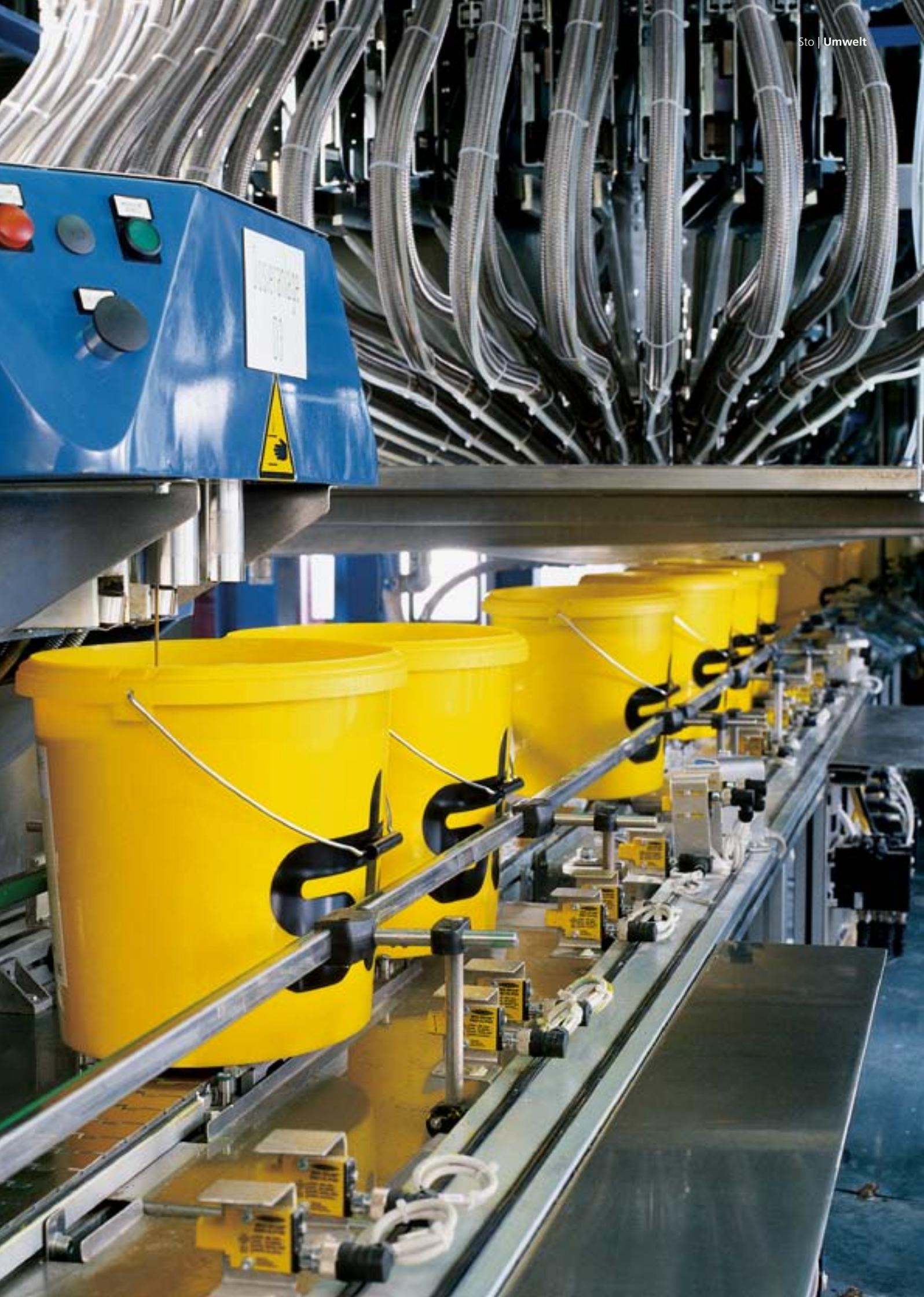


Bei Sto kann die Umwelt aufatmen

Umweltschutz beginnt bei Sto vor der eigenen Haustür. Dies zeigt sich beim Blick in die Produktionshallen. Hier hat Sto 2003 in modernste Anlagentechnik investiert. Das Ergebnis ist unter anderem eine herausragende Energieeffizienz. Eine Abteilung für Umweltmanagement sorgt zudem dafür, dass bei der Produktion keine Risiken für die Umwelt entstehen. **Dazu passt auch, dass Sto als eines der ersten Unternehmen für seine mineralischen Mörtel die sogenannte Umweltproduktdeklaration EPD (Environmental Product Declaration) vorgelegt hat.** Der vollständige Lebenszyklus des Produkts wird so erfasst, Umweltbelastung durch Herstellung und Gebrauch sowie eventuelle Gesundheitsrisiken werden lückenlos dokumentiert.

Modernste Produktionstechnik für noch mehr Energieeffizienz und Umweltschutz





ÜBER
SPRECHENDE
WÄNDE
UND DEN
RICHTIGEN TON

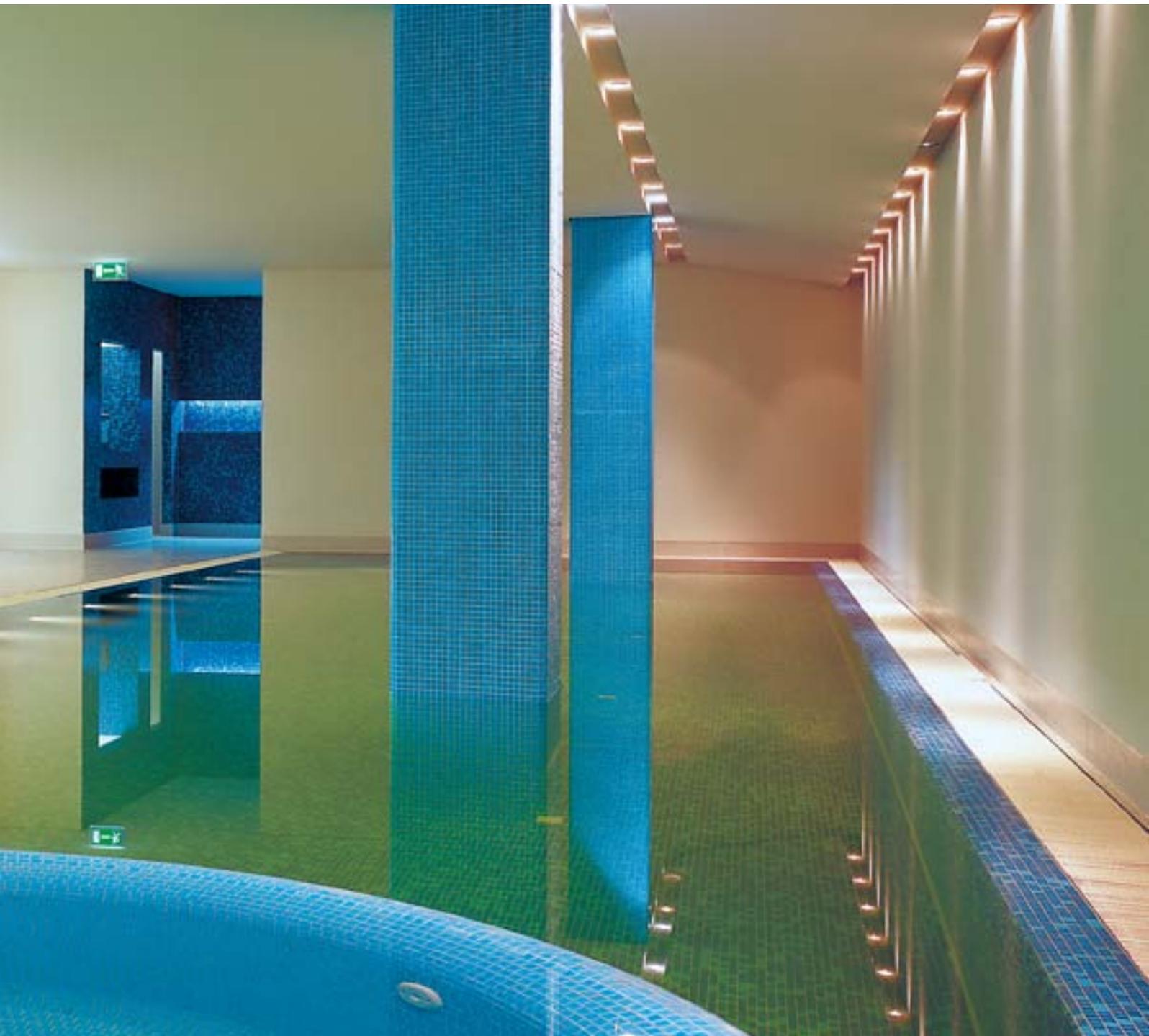
Was wäre, wenn wir alle nur noch weiße Kleidung tragen würden? Langweilig wär's. Und trotzdem werden Gebäude immer noch in schöner Regelmäßigkeit nach diesem Prinzip gestaltet. Wir unternehmen etwas dagegen, indem wir für unsere Kunden Farb- und Materialkonzepte erstellen. Und wir gehen bei unseren eigenen Gebäuden mit gutem Beispiel voran.

Sto hat etwas gegen Langeweile



Bereits 1977 wurde von Sto in Stühlingen eines der ersten Gestaltungsstudios der Farbenindustrie gegründet. Ziel war es, Fachhandwerker sowie Fachlehrer für die Bedeutung von Farbe zu sensibilisieren. Mittlerweile wurde aus dem damaligen Gestaltungsstudio StoDesign mit über 20 Designstudios in acht Ländern. An der ursprünglichen Mission hat sich aber nicht viel geändert: **StoDesign arbeitet für Kunden komplette Farb- und Materialkonzepte für Fassade und Innenraum aus. Die Projekte reichen dabei von einzelnen Häusern bis hin zur Stadtbildgestaltung.** Seminare und Exkursionen machen Planer, Architekten, Fachhandwerker und Investoren zusätzlich fit für Farben und Formen.

Side Hotel, Hamburg, D | Innenraum: Beschichtung mit StoSilco MP
Architekt: Jan Störmer Architekten, Hamburg



Die Unternehmenszentrale verbeugt sich

Sto geht beim Thema Kreativität mit gutem Beispiel voran. **Architektur ist für uns ein Bestandteil der Unternehmenskultur und identitätsstiftend.** Das zeigt sich beispielsweise darin, dass wir bei unseren Bauprojekten mit namhaften Architekten wie Michael Wilford oder Hans Kollhoff zusammenarbeiten. Und dass wir Baukultur insgesamt als einen kontinuierlichen, kreativen Prozess ansehen. Jeden, der mehr darüber erfahren möchte, laden wir herzlich zu einem Besuch in unsere Zentrale und in unsere Verkaufszentren ein.



Erhielt 1999 eine Auszeichnung des Royal Institute of British Architects (RIBA) in der Kategorie „Commercial Buildings“: das 1997 fertiggestellte Marketing- und Kommunikationsgebäude – kurz: K-Gebäude – von Wilford Schupp Architekten, London/Stuttgart



ÜBER
GRENZENLOSES
ENGAGEMENT
UND
WELTWEITE
VERANTWORTUNG

Wärmedämmung von Sto leistet auf der ganzen Welt einen wichtigen Beitrag zum Klimaschutz. Unsere Fassadendämmsysteme sorgen dafür, dass weniger Kohlendioxid in die Atmosphäre gelangt. Aber Verantwortung bedeutet für uns noch mehr.

Think global – act social

Eine von der STO-Stiftung geförderte, energieautarke Winterschule im nordindischen Himalaya.
Ein Projekt des Fördervereins Sani Zanskar und der RWTH Aachen, Projektverantwortung und
Photo: Tillmann Heuter





Sto hat sich dem Global Compact angeschlossen, einem weltweiten Pakt, den mittlerweile über 5.000 Unternehmen mit der UNO geschlossen haben. Sein Ziel ist eine sozialere und ökologisch verträglichere Gestaltung der Globalisierung. Um dieses Ziel zu erreichen, verpflichten sich die teilnehmenden Unternehmen freiwillig dazu, bestimmte Mindeststandards in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Anti-Korruption und Umweltschutz einzuhalten.



Unternehmen Zukunft

Neben den Herausforderungen der Gegenwart kümmert sich Sto auch um die Gestaltung der Zukunft. **Die Sto-Stiftung unterstützt Jugendliche bei ihrer handwerklichen oder akademischen Ausbildung. Auch Weiterbildung und Lehrqualifikation gehören zu den Aufgaben.** Und last, but not least fördert die Sto-Stiftung Projekte zum Erhalt denkmalgeschützter Bauten oder die Entwicklung ökologischer Baustoffe.







Auf den vorangegangenen Seiten haben Sie einiges über unsere Ziele erfahren. Und auch darüber, wie wir sie in die Tat umsetzen. Dass uns dies immer wieder aufs Neue gelingt, verdanken wir unseren Kunden und Partnern. Ihre Wünsche treiben uns an und sorgen dafür, dass wir unseren Anspruch als verantwortungsbewusster Technologieführer Tag für Tag mit Leben füllen können. In diesem Sinne freuen wir uns über intensive Dialoge und neue Anregungen. Damit möglichst viele Wünsche wahr werden.

ST

Tochtergesellschaften international

Belgien

Sto nv/sa

1730 Asse

Telefon +32 2 4530110

www.sto.be

China

Shanghai Sto Ltd.

201201 Shanghai

Telefon +86 2158 972295

www.sto.com.cn

Dänemark

Sto Danmark A/S

2650 Hvidovre

Telefon +45 702 70143

www.stodanmark.dk

Finnland

Sto Finexter Oy

01730 Vantaa

Telefon +358 207 659191

www.stofi.fi

Frankreich

Sto S.A.S.

95870 Bezons

Telefon +33 1 34345700

www.sto.fr

Irland

Sto Ltd.

Dublin 12

Telefon +353 1460 2305

www.sto.ie

Italien

Sto Italia srl

50053 Empoli (FI)

Telefon +39 0571 94701

www.stoitalia.it

Malaysia

Sto SEA Sdn. Bhd.

Baru Sri Alam

81750 Masai

Telefon +607 388 1737

www.sto-sea.com

Niederlande

Sto Isoned bv

4004 LH Tiel

Telefon +31 344 620666

www.sto.nl

Norwegen

Sto Norge AS

1412 Sofiemyr

Telefon +47 6681 3500

www.stonorge.no

Österreich

Sto Ges.m.b.H.

9500 Villach

Telefon +43 4242 33133-0

www.sto.at

Polen

Sto - ispo Sp. z o.o.

03-872 Warszawa

Telefon +48 22 5116-102

www.sto.pl

Russland

OOO Sto

119180 Moskau

Telefon +7495 974 1584

Schweden

Sto Scandinavia AB

581 10 Linköping

Telefon +46 13 377100

www.sto.se

Schweiz

Sto AG

8172 Niederglatt/ZH

Telefon +41 44 8515353

www.stoag.ch

Singapur

Sto SEA Pte Ltd

Singapur 575625

Telefon +65 64 533080

www.sto-sea.com

Slowakische Republik

Sto s.r.o.

organizačná zložka

83104 Bratislava 3

Telefon +421 2 44648142

Slowenien

Sto Ges.m.b.H.

Podružnica Ljubljana

1000 Ljubljana

Telefon +386 01 4303 525

www.sto.com/si

Spanien

Sto Ibérica S.L.

08302 Mataró (Barcelona)

Telefon +34 93 7415972/3

www.sto.es

Tschechische Republik

Sto s.r.o.

251 70 Dobřejšovice

Telefon +420 225 996 311

www.sto.cz

Ungarn

Sto Építőanyag Kft.

2330 Dunaharaszti

Telefon +36 24 510210

www.sto.hu

USA

Sto Corp.

Atlanta, GA 30331

Telefon +1 404 3463666

www.stocorp.com

Vereinigtes Königreich

Sto Ltd.

Glasgow G52 4TG

Telefon +44 141 404 9000

www.sto.co.uk

Hauptsitz

Sto AG

Ehrenbachstraße 1

79780 Stühlingen

Deutschland

Telefon +49 7744 57-0

Telefax +49 7744 57-2178

infoservice@sto.eu.com

www.sto.com



Qualitätsmanagementsystem
Sto AG, DIN EN ISO 9001, Reg.-Nr. 3651
Umweltmanagementsystem
Sto AG, DIN EN ISO 14001, Reg.-Nr. 3651
Standorte Stühlingen, Donaueschingen,
Tollwitz, Rüsselshem, Krieffel